



PRESSEMITTEILUNG

15 Jahre und kein bisschen leiser

Halle (Saale), 07. August 2015

Als im Jahr 2000 Arthaus Musik mit zehn DVD-Veröffentlichungen als Tochter der Kinowelt AG in München startete, konnten selbst wohl meinende Kritiker nicht erahnen, dass sich das Label innerhalb kürzester Zeit zu einem der Taktgeber der visuellen Klassikanbieter entwickeln würde. Nun, nach 15 Jahren, kann das Pionierlabel für klassische Musik auf DVD auf über 1000 unterschiedliche, veröffentlichte Titel zurückblicken. Damit ist Arthaus Musik in diesem Segment des Home Entertainment Marktes international ungeschlagen. Und jährlich kommen neue, hochkarätige Produktionen aus den Bereichen Oper, Ballett, Konzert, Kunst und Dokumentation dazu.

Torsten Bönhoff, Geschäftsführer von Arthaus Musik: „Die letzten 15 Jahre haben bewiesen, dass entgegen aller Unkenrufe Klassik-Produktionen eben keine Eintagsfliegen sind. Arthaus Musik ist auch deshalb Marktführer, weil wir früh das internationale Potential von Klassik-DVDs erkannt haben und viele unserer Produktionen Referenzaufnahmen sind – wie zum Beispiel ‚Così fan tutte‘ aus Zürich mit Nikolaus Harnoncourt am Pult oder ‚La Bohème‘ aus der San Francisco Opera von 1988 mit Mirella Freni und Luciano Pavarotti in den Hauptrollen. – Was nicht zuletzt auch die konstant hohen Verkaufszahlen belegen.“

Dank digitaler Spitzentechnologie bietet die DVD wie kein anderes Medium die Gelegenheit, das Wohnzimmer zum Opernhaus oder Konzertsaal werden zu lassen: Auswahlmöglichkeiten mehrsprachiger Untertitel, Mehrkanalton, umfangreiches Bonusmaterial wie Interviews, Making-Ofs oder gar das Mitlesen der Partitur am Bildschirm sind bei Arthaus Musik seit jeher Standard. Seit 2008 werden nahezu alle Titel zusätzlich auf Blu-ray Disc veröffentlicht. Die High-Definition-Nachfolgerin der DVD bietet ihrer Vorläuferin gegenüber eine erheblich gesteigerte Datenrate und Speicherkapazität und macht die Produktionen durch atemberaubende Bild- und Tonqualität zu einem Erlebnis sondergleichen.

Mit dem Umzug der Kinowelt nach Leipzig 2003 formierte sich das bei Presse, Handel und Konsumenten gleichermaßen beliebte Label neu. Seit 2007 ist Arthaus Musik Bestandteil der Studio Halle Gruppe mit Firmensitz in Halle (Saale). Mit der Produktionsfirma Monarda Arts, einer 100%-tigen Tochterfirma, besitzt es eine circa 900 Produktionen umfassende Rechtebibliothek zur DVD-, TV- und Onlineauswertung. Zudem entwickelt das Unternehmen kontinuierlich die Sparte Eigenproduktionen mit der Aufzeichnung von Opern, Konzerten, Balletten sowie der Produktion von Kunst- und Musikedokumentationen weiter.

Die Highlights der letzten Jahre waren 2008 die in Bild und Ton aufwändig restaurierte WALTER FELSENSTEIN EDITION, der Oscar® prämierte Animationsfilm PETER & THE WOLF, preisgekrönte Dokumentationen wie KLASSIK UND KALTER KRIEG und RICHARD STRAUSS AND HIS

HEROINES sowie 2015 mit SHOSTAKOVICH – COMPLETE SYMPHONIES & CONCERTOS
erstmals eine Gesamtaufnahme aller Sinfonien und Konzerte Dimitri Schostakowitschs.

Zum 15. Geburtstag macht sich Arthaus Musik selbst viele Geschenke: legendäre Opern, spannende Dokumentationen, historische Schmuckstücke und den ersten echten, finnischen Sibelius-Zyklus.

Happy Birthday, Arthaus Musik!

Kontakt.

Franziska Weigold

Arthaus Musik GmbH

Große Brauhausstraße 8

06108 Halle (Saale)

Tel: +49 (0) 345 2 99 89 49 60

Fax: +49 (0) 345 2 99 89 49 99

eMail: fweigold@arthaus-musik.com

www.arthaus-musik.com

